

FUNDACIÓN PARA LA INTERACCIÓN  
DEL CONOCIMIENTO "FIC"



# PLANEACIÓN ESTRATEGICA



# PLANEACIÓN ESTRATEGICA



## INTRODUCCION

- ❑ Los individuos como las empresas tienen necesidad de planear, ya sea que se trate de unas vacaciones, un evento social, un nuevo plan de ventas, la apertura de una nueva sucursal, etc.
- ❑ La planeación es el proceso básico del que nos servimos para escoger nuestros objetivos y determinar cómo los vamos a alcanzar.
- ❑ La Planeación estratégica es una herramienta de la administración para obtener una ventaja real sobre sus competidores. Ello se debe a que las fuerzas externas, como: la tecnología, el gobierno, la cultura, la economía, entre otros, han restringido la variedad de oportunidades.

31/08/2015

# PLANEACIÓN ESTRATEGICA

## DE DONDE NACE EL CONCEPTO DE PLANEACION ESTRATEGICA?

La planeación estratégica trata de contestar algunas preguntas:

- ¿Cuál es el negocio en que estamos operando?
- ¿Hacia dónde vamos?
- ¿Cómo llegaremos ahí desde aquí?



De acuerdo a lo anterior podemos definirla como:

El proceso formal de proyectar a largo plazo, que se usa para definir y alcanzar objetivos organizacionales.

# PLANEACIÓN ESTRATEGICA

## OTRAS DEFINICIONES DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



Harry Jones la define, así:

El desarrollo sistemático de programas de acción encaminados a alcanzar los objetivos organizacionales convenidos, mediante el proceso de **analizar, evaluar y seleccionar** entre las oportunidades que hayan sido previstas.

Burt K. la define como:

El sistema que comienza con los objetivos, desarrolla políticas, planes, procedimientos y **cuenta con un método de retroalimentación** de información, para adaptarse a cualquier cambio en las circunstancias.

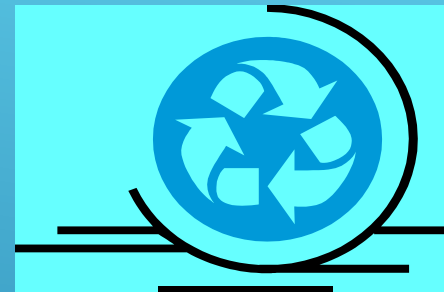
**Dicho popular:**

Si un hombre no sabe a que puerto se dirige, ningún viento le es favorable.

# PLANEACIÓN ESTRATEGICA

## BENEFICIOS DE LA PLANEACION ESTRATEGICA

- Prepara a los administradores para el cambio
- Les ayuda a valerse de él
- Les permite optimizar sus beneficios
- Les permite reducir al mínimo sus problemas
- Le enseña a analizar el ambiente externo (lo económico, social, tecnológico, cultural, la competencia, etc. )
- Les enseña a conocer la “posición de su empresa”, a evaluar sus recursos, a identificar los objetivos y a escoger las estrategias necesarias para su realización.
- La planeación es el proceso de decidir por anticipado lo que ha de hacerse y cómo debe hacerse.



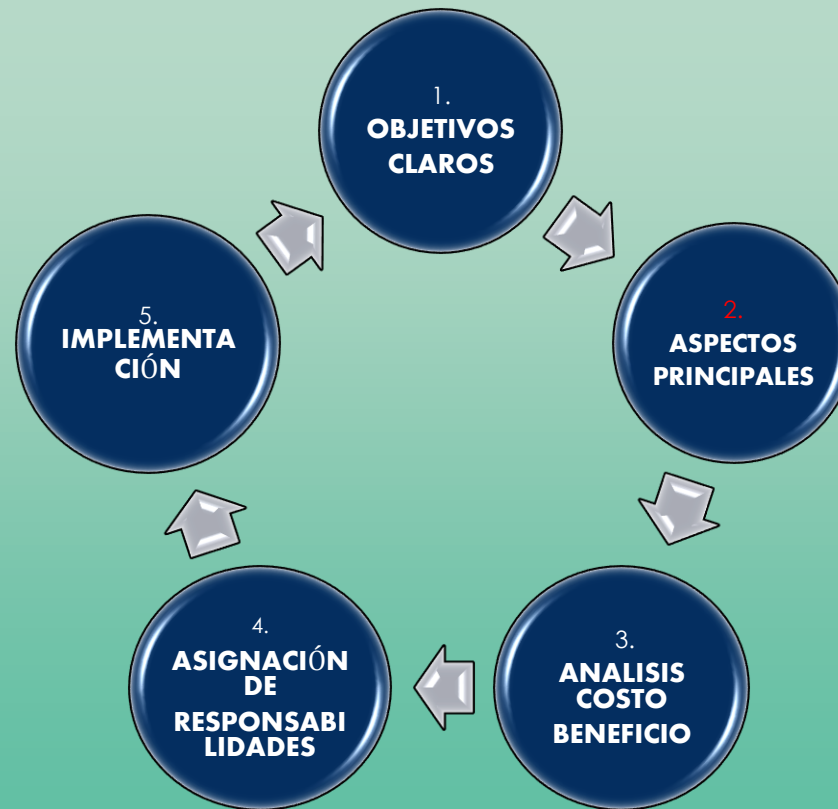


## PLANEACIÓN ESTRATEGICA





## CONSIDERACIONES CLAVES





## Planeación de los diferentes niveles

La mayoría de las organizaciones combina sus planes a corto, mediano y largo plazo:



### Nivel Directivo

Junta Directiva  
Director General  
Gerentes funcionales



Planes a largo plazo  
( 3, 5 años)



### Nivel Administrativo

Subgerentes de área  
Jefes de depto



Planes a mediano plazo  
(2,3 años)



### Nivel Operativo

Supervisores de línea



Planes a corto plazo  
( un año)





## Planeación de los diferentes niveles

La mayoría de las organizaciones combina sus planes a corto, mediano y largo plazo:



### Nivel Directivo

Junta Directiva  
Director General  
Gerentes funcionales



Qué índice de crecimiento?  
Qué estrategias competitivas?  
Qué nuevos productos?



### Nivel Administrativo

Subgerentes de área  
Jefes de depto



Cómo mejorar la programación?  
Cómo mejorar la coordinación



### Nivel Operativo

Supervisores de línea



Cómo implantar nuevas políticas?  
Cómo implantar nuevos procedimientos?  
Cómo aumentar la eficiencia?

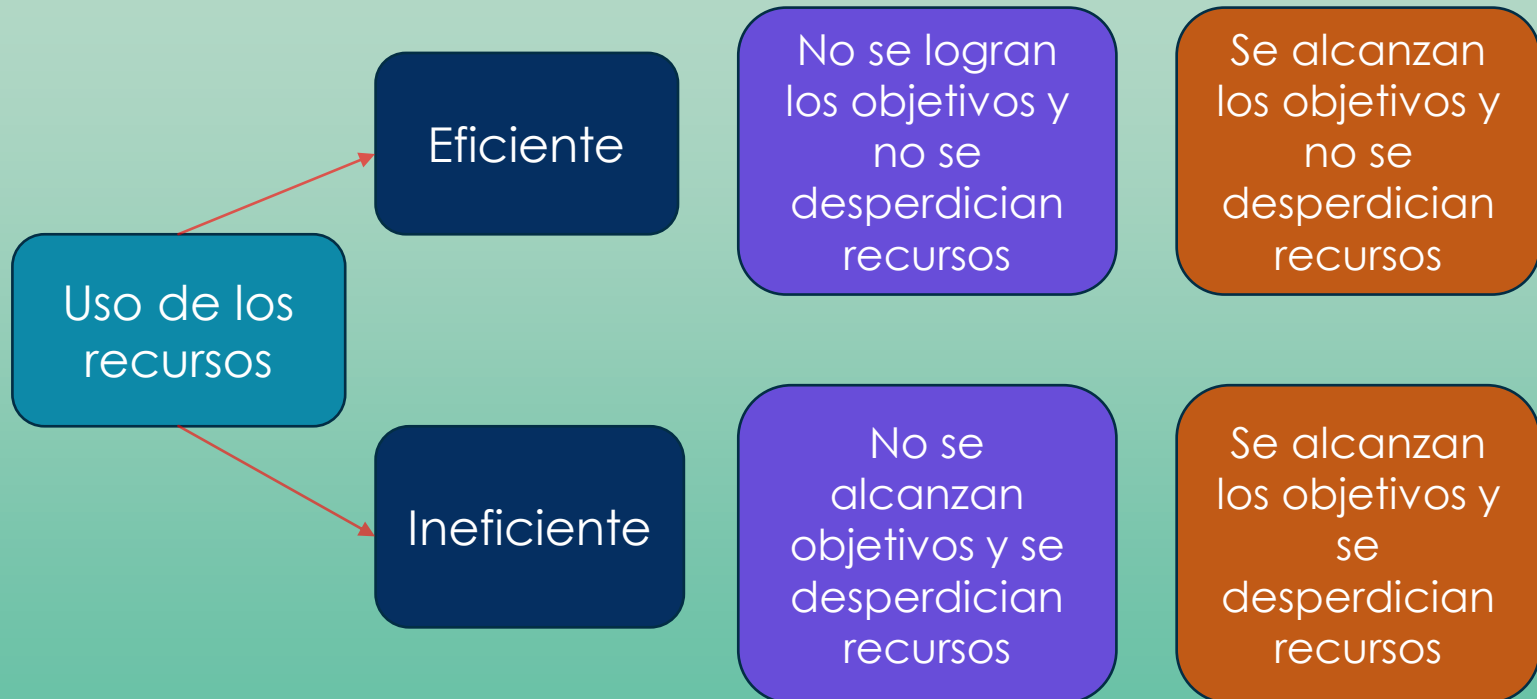


## La Eficacia

Cuando los administradores utilizan recursos, deben esforzarse por emplearlos **eficaz** y **eficientemente**

- **La eficacia administrativa** se define en términos del logro de los objetivos organizacionales
- **La eficiencia administrativa** se define en términos de la producción de recursos totales utilizados durante el proceso productivo

## Relación entre los conceptos de eficacia y eficiencia para lograr objetivos:



↑  
Ineficaz

↑ 11  
Eficaz

31/08/2015



**FUERZAS QUE MUEVEN LA COMPETENCIA  
EN UN SECTOR INDUSTRIAL**





## ¿QUE ES UNA VENTAJA COMPETITIVA?

Es una capacidad que permite a la empresa:

- Disminuir sus costos
- Aumentar sus ingresos
- Disminuir sus riesgos

Una ventaja competitiva puede ser a largo plazo o muy temporal

Puede relacionarse con aspectos internos o externos de la empresa

Puede estar disponible a todas las empresas o solamente a algunas

# FUNDACIÓN PARA LA INTERACCIÓN DEL CONOCIMIENTO "FIC"



## VENTAJAS COMPETITIVAS

### VENTAJA

Producto  
más  
durable  
pero con  
calidad

### EXPLICACION

Un  
producto es  
más  
ventajoso  
que otro  
cuando se  
prefiere por  
tal o cuál  
razón

### EJEMPLO

Un reloj  
cualquier  
reloj marca  
la hora, pero  
es exacta?  
  
Hasta  
cuándo me  
durará el  
reloj?

## ¿Qué es Estrategia?

“Estrategia es la determinación de los **objetivos** a largo plazo y la elección de las **acciones** y la asignación de los **recursos** necesarios para conseguirlos”





## EN LA ESTRATEGIA ESTA EL ÉXITO

- **Diseñar una buena estrategia** no es una ciencia; es un arte, el arte de hacer preguntas inteligentes, de explorar posibles respuestas, de experimentar con posibles soluciones y de volver a iniciar todo el proceso de pensar cuestionando las respuestas a las cuales se llegó hace uno o dos años.
- **Pensamiento estratégico eficaz** es el proceso de hacer preguntas continuamente y de pensar a fondo en los problemas en una forma creativa, de tal manera que formular correctamente la estrategia suele ser más importante que encontrar una solución.



## DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

- Alineados – se genera sinergia
- Trabajo en equipo



**Trabajo en  
equipo**



**Resultado todos  
ganamos**



**Alineados**

## DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

El desarrollo de la estrategia nos lleva a conocer con seguridad el futuro de la empresa, porque todos conoceremos con claridad cual será su:

**Misión**  
**Visión**  
**Valores**





FUNDACIÓN PARA LA INTERACCIÓN  
DEL CONOCIMIENTO "FIC"

¡GRACIAS POR  
ESCUCHARNOS!





FUNDACIÓN PARA LA INTERACCIÓN  
DEL CONOCIMIENTO "FIC"



## Contacto:

Calle 50 No. 94-32 Oficina B-204

Teléfonos: fijo (57) (2) 555 68 52

Celular 311 311 4565

Correo electrónico: [ttovar94@gmail.com](mailto:ttovar94@gmail.com)

Web: [www.tuliotovar.jimdo.com](http://www.tuliotovar.jimdo.com)

[www.tovaryasociados.jimdo.com](http://www.tovaryasociados.jimdo.com)

[www.tficali.jimdo.com](http://www.tficali.jimdo.com)

Cali - Colombia

20

31/08/2015